



NEDERTARWE





DIRK LODEWIJK:
“Nedertarwe is een beweging
waarin we u uitnodigen om
aan te sluiten.”

VOORWOORD

DIRK LODEWIJK
CEO ROYAL KOOPMANS

Nedertarwe, het klinkt zo vanzelfsprekend en voor de hand liggend. Dat is het niet. Met deze keteninnovatie laten we zien waarom wij duurzame teelt en tarwe uit Nederland zo belangrijk vinden en waarom dit past bij onze toekomst. Wat 10 jaar geleden begon met het toetreden bij stichting Veldleeuwerik en het opstarten van een inkoopprogramma op Nederlandse tarwe, is nu ontwikkeld naar een eigen Koopmans duurzaamheidsprogramma met onze partners.

Dit is nooit af, het is een beweging waarin we u uitnodigen om aan te sluiten. Wij nemen het initiatief om onze partners in de keten te verbinden op basis van een gedeelde visie en intrinsieke motivatie. Hiermee bedienen we een steeds groter wordende groep consumenten die kiezen voor merken en producten waarin een transparante en duurzame keten van voedsel zichtbaar en tastbaar wordt. Deze visie verbindt de fantastische Agri- en food wereld met elkaar om kennis te delen. Een gedeelde werkelijkheid waarin alle schakels in de keten zich inspannen de wereld beter achter te laten.

Nedertarwe is er gekomen omdat we de waarde van herkomst en de relatie tussen teelt en consumptie willen herstellen en omdat onze partners hierin geloven. Wij willen hen dan ook graag in beeld brengen. Niet met een keurmerk of stempel maar met producten en concepten die verleiden en onweerstaanbaar lekker zijn.

**BIJZONDER
EERLIJK**



A woman with blonde, wavy hair is shown in profile, looking down. She is wearing a white sleeveless dress with a blue floral pattern. She is holding a heart-shaped loaf of bread in her arms. The background is a plain, light-colored wall. In the bottom left corner, there is a decorative graphic consisting of white, overlapping geometric shapes.

**BIJZONDER
HOLLANDS**

WAT IS NEDERTARWE

Nedertarwe is graan van dichtbij. Het graan komt van Nederlandse bodem en wordt door gecertificeerde en vooruitstrevende boeren met veel aandacht volgens strikte richtlijnen duurzaam geteeld. Met Nedertarwe levert Royal Koopmans een bijdrage aan de verduurzaming van alle schakels in de graanketen.



NEDERTARWE

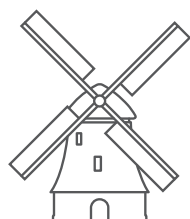
SAMENWERKEN MET ALLE SCHAKELS IN DE KETEN

Samen met alle schakels in de graanketen wil Royal Koopmans de beweging naar duurzaamheid in gang zetten. Van zaaien tot oogsten, van malen tot bakken: met kennis, vakmanschap en gedrevenheid streven we naar producten met zoveel mogelijk kracht uit de natuur. Puur vanuit de oorsprong! Bewust omgaan met mens, milieu en natuur: dáár geloven wij in.



De Boer

Krijgt een eerlijke prijs voor zijn duurzaam geteelde graan



De molenaar

Is de initiatiefnemer voor de schakels in de keten om te verduurzamen door de introductie van Nedertarwe



De meesterbakker

Staat garant voor 100% kwaliteitsbloem- en meel recepturen voor het assortiment en voor de begeleiding van de bakprocessen bij de bakker



De bakker

Krijgt een op maat gesneden campagne, waarmee hij het verhaal achter het brood kan vertellen



De consument

Levert met brood van Nedertarwe een bijdrage aan een betere wereld en krijgt het lekkerste brood

WAAROM NEDERTARWE

Groeierende vraag naar duurzame voeding

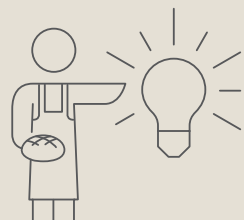
Duurzaamheid is een blijvende en groeiende trend op het gebied van voeding. Consumenten willen voedsel van dichtbij, ze willen weten waar hun eten vandaan komt. Ze willen het verhaal achter het product kennen. De consument kiest steeds vaker bewust voor kwaliteit en is bereid daar meer voor te betalen als de smaak ook buitengewoon lekker is.

Kansen voor de bakker

Trends op het gebied van voeding bieden volop kansen voor ambachtelijke bakkers. Het verhaal achter brood is het namelijk waard om verteld te worden:

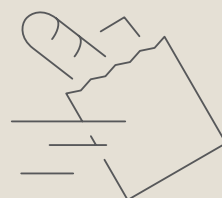
Vertel klanten op welke manier jij als bakker bezig bent met duurzaamheid en kwaliteit. Leg uit waar het meel vandaan komt, wie het brood gemaakt heeft. Vertel over de gebruikte ingrediënten en laat het proeven.

Zo help je de klant om duurzame keuzes te maken, zodat zij bewust kunnen kiezen voor Nedertarwe en daarmee een bijdrage kunnen leveren aan een betere wereld voor hun naasten.



BERT SCHUITEMAKER (BAKKERIJ INNOVATOR):

“Bakkers kunnen meer onderscheidend vermogen tonen ten opzichte van de supermarkt door meer te innoveren en lokale ingrediënten te gebruiken.”



JENNEKE VAN ELDEREN (NBC):

“Zet in op bezorging en/of gemak-producten en het verruimen van de openingstijden. Dit biedt kansen om een jongere doelgroep te bereiken.”



FRANK JANSEN (NBC):

“Speel in op lokaal kopen, op gezonde en hoogwaardige producten en het verhaal erachter goed vertellen.”



JOLANDA MARRING (MANAGER MARKETING EN INNOVATIE BIJ ROYAL KOOPMANS):

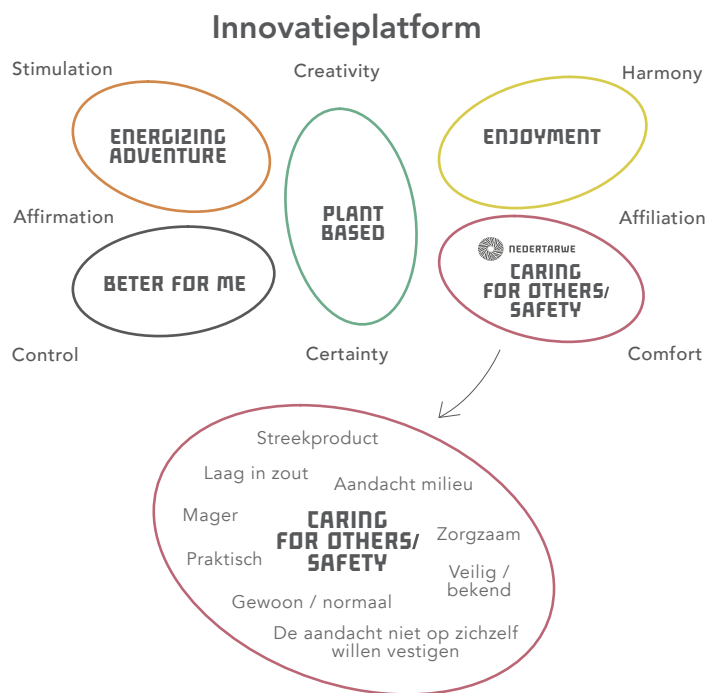
Pak een leidende rol in brood gemaakt van Nederlands graan als stap in verduurzaming. De kans om je van de supermarkt te onderscheiden.

DAAROM NEDERTARWE

Consument

Vanuit ons BrandNext onderzoek zien we dat de positie van het Nedertarwe concept binnen het innovatieplatform 'Caring for others/Safety' valt. Consumenten die onder deze groep vallen, willen de aandacht niet op zichzelf vestigen en hechten grote waarde aan duurzaamheid. Zij vinden het belangrijk om tijd met het gezin door te brengen en willen een betere wereld voor hun naasten nalaten. Bij het kiezen van producten letten zij extra op:

- ✓ Aandacht voor het milieu
- ✓ Duurzame productie
- ✓ Weinig gebruik van zout en vet
- ✓ Het gebruik van natuurlijke ingrediënten
- ✓ Herkomst van het product
- ✓ Transparantie over de ingrediënten



Twee doelgroepen

Vanuit het innovatieplatform 'Caring for others/Safety' richt Nedertarwe zich op twee doelgroepen:

Huidige groep consumenten

Gemiddeld is bijna 45% van de klanten van de ambachtelijke bakker ouder dan 65. Deze generatie staat beter bekend als de Babyboomers. Het andere deel binnen de huidige groep consumenten die graag bij de bakker komen, zijn vooral huishoudens met jonge kinderen en een hoog inkomen.



De millennials

Zo heet de generatie die na 1980 is geboren. Deze groep komt niet zo vaak bij de ambachtelijke bakker. Toch ziet deze generatie voeding als onderdeel van hun 'lifestyle'. Eten moet bij deze generatie niet alleen lekker zijn maar ook duurzaam, gezond, gemakkelijk, gevarieerd en het liefst ook nog mooi. 80% van deze groep wil weten waar hun voedsel vandaan komt.

Speciaal geselecteerde graankwaliteit

Nederlandse tarwe is lange tijd uitsluitend gebruikt als veevoer omdat het van mindere kwaliteit zou zijn dan tarwe afkomstig uit het buitenland. Sinds 2014 werken we hard aan de ontwikkeling van een volwaardige baktarwe en daar zijn we nu in geslaagd. Op basis van de kennis en eigenschappen van de oogst van 2013 en 2014 is het ons na vele proefmalingen, testen en bakproeven gelukt om specifieke eiwit- en asrijkere melanges te kunnen malen. Door selectie en ontwikkeling van de juiste tarwerassen, bevat Nederlands graan nu niet alleen meer en beter eiwit, maar krijgt het ook meer aandacht en zorg van de boer.

Nu, in 2021, kunnen wij met trots een eerste stroom duurzaam geteelde tarwe introduceren onder de merknaam Nedertarwe. De meest duurzame tarwesoort die Nederland kent. Niet alleen van dichtbij, maar ook met ambitie op concrete duurzame doelstellingen.

NEDERTARWE BOEREN

Dit zijn de eerste acht van onze veertien gecertificeerde Nedertarwe boeren. Zij telen volgens een duurzaam programma, innovatief en met oog voor de natuur.



Arie Pieter
Noordermeer



Marc
van Bergeijk



Wouter
Vijfvinkel



Leendert
Assenberg



Arnout
den Ouden



Jacob
Noordermeer



Emiel
Noordermeer



Stefan
de Ruijter



Ieder jaar controleert een onafhankelijke auditor de Nedertarwe boeren op onderstaande duurzame punten:



Bijdrage aan verbeteren van de biodiversiteit

Minimaal 3% van de akkers van de Nedertarwe boeren heeft bloemenranden



Betere bodemgezondheid

Nedertarwe boeren investeren structureel in het aantoonbaar op peil houden van de organische stofbalans



Terugbrengen van het effect van inzet gewasbeschermingsmiddelen

Nedertarwe boeren scoren 10 % beter dan het gemiddelde op emissie van gewasbeschermingsmiddelen



Verbeteren CO² uitstoot

De ambitie is om vanaf 2023 de CO² uitstoot te gaan meten en vanaf dat moment ook te gaan verminderen

DE BOER

ARIE PIETER NOORDERMEER AAN HET WOORD

“De reden voor mij als teler om mee te doen aan Nedertarwe is dat het de snelste quickwin is als het om duurzaamheid gaat. Je hebt een enorme CO² reductie doordat er geen graan uit Amerika of Canada hoeft te komen. Het is graan van dichtbij en dat spreekt consumenten aan. Duurzaamheid is al langere tijd onderdeel van het runnen van een akkerbouwbedrijf. Als ik goede gewassen wil telen, moet ik ook zorgen dat mijn bodem in een goede gezondheid verkeert. Het is heel belangrijk dat je niet alleen iets van de grond haalt bij het oogsten, maar dat je de grond ook weer iets brengt.”



DE COLLECTEUR CZAV

JURRIAAN VISSER AAN HET WOORD

“CZAV is een coöperatie met zo’n 3000 leden. Wij nemen graan van telers in en slaan dat voor hen op voordat het naar Royal Koopmans verstuurd wordt. Daarnaast zijn we ook een schakel tussen de teler en Koopmans. Samen overleggen we hoe de rassen het beste geteeld kunnen worden en welke rassen daarvoor het meest geschikt zijn. Die informatie geven wij weer terug aan de teler om zo samen een mooi product en een mooie keten op te zetten. Het mooie aan Nedertarwe is dat het het verhaal van de verduurzaming van de teler en de keten vertelt. Ik hoop dat consumenten uiteindelijk zien wat telers doen om een mooi tarweproduct te krijgen.”



Duurzaamheid Royal Koopmans

Bewust omgaan met mens, milieu en natuur: dáár geloven wij in. Bij Koopmans is duurzaamheid geen doel op zich, maar een manier om keuzes te maken en inhoud te geven aan onze processen en productontwikkeling, gebaseerd op duurzame grondstoffen en een duurzame keten. Daarom zijn we de afgelopen jaren op verschillende onderdelen van onze bedrijfsvoering bezig geweest met verduurzaming:

- ✓ Onze fabrieken draaien volledig op groene stroom
- ✓ Marktleider in biologisch meel
- ✓ Meer dan 90 % van ons paneermeel assortiment is Clean Label
- ✓ Al 50 % van ons graan komt op dit moment uit Nederland. Daar zijn we best een beetje trots op!
- ✓ Graan wordt alleen per schip vervoerd
- ✓ Bijna volledige LED verlichting om energie te besparen
- ✓ Er loopt een 4-jarige PHD programma met het Carbo Hydrate Competence Centre (RUG Groningen) om te onderzoeken of we plantaardig eiwit uit de reststromen van de tarwekorrel kunnen halen

DE MOLENAAR

WIM WESTERBEEK AAN HET WOORD

“Persoonlijk werk ik graag mee aan Nedertarwe omdat het uit Nederland komt. Na jaren van onderzoek en rasontwikkeling is de kwaliteit nu op het niveau dat we daar een heel goed product van kunnen maken.

Wij kunnen bij Royal Koopmans echt verschil maken in kwaliteit, doordat we één van de modernste molens van Europa hebben. We meten alles in lijncontrole. Doordat de tarwe duurzaam wordt geteeld, kunnen we verantwoordelijkheid nemen voor onze leefomgeving en deze overdragen aan de nieuwe generatie. Ook wij dragen heel bewust bij aan die duurzaamheid. Al ons graan komt per schip uit Nederland, we maken dus weinig kilometers. Wat ook heel belangrijk is, is dat we niets weggooien. Als we bijproducten hebben, producten die niet geschikt zijn voor de bloem, dan maken we daar onder andere veevoer van. Zo gebruiken we de hele korrel.”



**BIJZONDER
DUURZAAM**

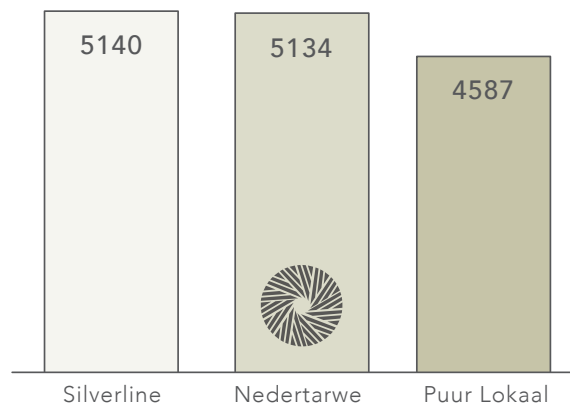


TOPKWALITEIT STAAT

Nedertarwe is deeg- en baktechnisch vergelijkbaar met onze Silverline en Volkoren Natuur Middel. Uit onderzoek is naar voren gekomen dat ook de malsheid en het broodvolume van Nedertarwe van gelijkwaardig hoog niveau is. Nedertarwe is in bestaande bakprocessen zonder aanpassingen te verwerken.



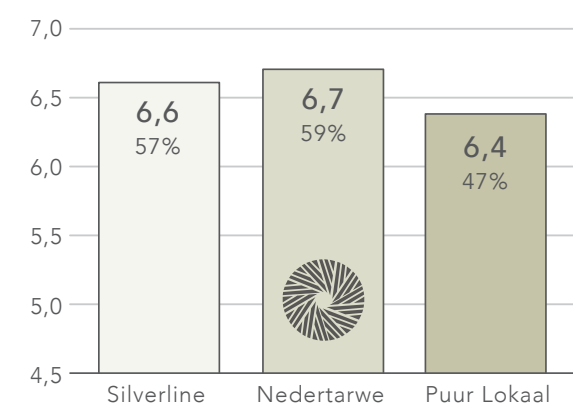
Broodvolume in mm



Sensorisch onderzoek bij Normec onder 75 consumenten bevestigt bovenstaande resultaten; Koopmans Nedertarwe krijgt het hoogste rapportcijfer.

Schoolcijfer (10=max.)

Met topbox (7-10) in % en significantie @ 95%



MEESTERBAKKER

WIETSE SCHIERE AAN HET WOORD

Na jarenlange ontwikkeling is het gelukt om met vakmanschap en passie graan uit Nederland op topniveau te brengen. Als Meester Boulanger kijk ik kritisch naar kwaliteit. Baktechnische eigenschappen die belangrijk zijn zoals de bakaard, verwerking en malsheid, maar ook een goede kneedtolerantie. Ik ben er trots op dat Nedertarwe nu zo is ontwikkeld dat elke bakker met Nedertarwe het lekkerste en meest duurzame brood kan bakken.





DE BAKKER

Bakkers focussen zich het liefst op hun vakmanschap en topkwaliteit. Wij willen de bakker helpen zich nog beter te onderscheiden van de supermarkt door met Nedertarwe een duurzaam, transparant en eerlijk verhaal te vertellen.

In ruil vragen we de bakker zijn steentje bij te dragen aan de verduurzaming van de keten in de vorm van certificering. En als je voor Nedertarwe gaat; ga dan voor 100 % over.

JAN TIGGELAAR LOKALE BAKKER:

“Ik kies bewust voor 100% Nedertarwe voor mijn winkel. Zo helpen we onze klanten duurzame keuzes te maken.”

DE CAMPAGNE

We verkopen geen brood, maar een verhaal. Nedertarwe is een productoverstijgende duurzaamheidsbeweging voor de hele keten. Royal Koopmans start met Nedertarwe om deze duurzame beweging in gang te zetten. Nedertarwe raakt. Het is anders en écht nieuw in de branche. Hier hoort een campagne bij die opvalt en prikkelt.

Om de bakkers volledig te ondersteunen in het verhaal, investeert Royal Koopmans samen met de bakker in een maatwerk consumenten campagne. De middelen die beschikbaar worden gesteld is een compleet pakket aan winkelmateriaal, social media campagne, een abri campagne en een training voor het verkooppersoneel. Je vraagt ontwikkelde middelen aan via de website:

www.nedertarwebakkers.nl



Alleen gecertificeerde bakkers mogen brood van Nedertarwe bakken. Zij moeten daarom aan een aantal voorwaarden voldoen:

-  Zij lopen voorop in de reductie van verspilling van oud brood. Bijvoorbeeld door mee te doen aan "Too Good to Go"
-  Nedertarwe bakkers gaan bewust om met het gebruik van verpakkingsmateriaal
-  Nedertarwe bakkers gaan bewust om met het verbruik van energie
-  Nedertarwe bakkers gaan voor hun hele assortiment over op duurzaam geteelde Nedertarwe

Instore promotion

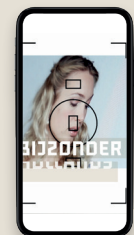


Stoepbord



Social media

Folder



Website





NEDERTARWE

Beweeg met ons mee en zet
samen met de andere schakels in
de keten duurzame stappen.

www.nedertarwebakkers.nl

